

REGULAMIN KONKURSU „WYCIŚNIJ KREATYWNOŚĆ”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin Konkursu „Wyciśnij kreatywność” (zwany dalej „Regulaminem”) określa mechanizm, zakres i warunki uczestnictwa w Konkursie „Wyciśnij kreatywność” (zwanego dalej „Konkursem”).
2. Organizatorem konkursu „Wyciśnij kreatywność” jest **Hagen Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Michałowicach, przy ul. Polnej 16, 05-816 Michałowice, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000383723 prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, posiadająca NIP: 534 246 86 48 oraz kapitał zakładowy w wysokości 60 000 zł, zwana dalej „**Organizatorem**”.
3. Partnerem Konkursu jest LOTTE Wedel Sp. z o.o. (dalej „**E.Wedel**”).
4. Na potrzeby Konkursu wprowadza się następujące definicje:
 - 1) **E.Wedel** – LOTTE Wedel Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Zamoyskiego 28/30, 03-801 Warszawa, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy, XIV Wydział nr KRS 0000340664, NIP 5272613819, kapitał zakładowy 141.905.000,00 złotych;
 - 2) **Aplikacja Żappka** – aplikacja mobilna pod nazwą żappka, przeznaczona do zainstalowania na urządzeniu mobilnym z systemem operacyjnym Android lub iOS, za pomocą której uczestniczy się w programie żappka. Aplikacja posiada unikalny kod kreskowy wraz z numerem, przypisany do uczestnika programu żappka od chwili rejestracji w Aplikacji Żappka, służący do identyfikacji uczestnika programu poprzez ID i pozwalający na wysłanie mu indywidualnego kodu uprawniającego do wzięcia udziału w niniejszej Sprzedaży premiowej po zeskanowaniu kodu kreskowego w Aplikacji Żappka. Uczestnik, w tym samym czasie, może posiadać w programie żappka tylko jedno ID. Numer ID w Aplikacji Żappka znajduje się pod unikalnym kodem kreskowym. Program żappka organizowany i zarządzany jest przez Żabka Polska sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu oraz prowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i obowiązuje w Sieci sklepów Żabka. Informacje na temat Aplikacji Żappka (w tym wymogów technicznych, wersji Android/iOS, jakie musi spełnić urządzenie mobilne, na którym ma być zainstalowana aplikacja) oraz informacje na temat programu żappka znajdują się na stronie internetowej pod adresem <https://www.zabka.pl/aplikacja-zappka> oraz w regulaminie programu żappka dostępnym na ww. stronie internetowej. Uczestnik dokonujący Zakupu Produktów Promocyjnych z użyciem Aplikacji Żappka musi posiadać zainstalowaną na urządzeniu mobilnym aktualną wersję Aplikacji Żappka. Organizator nie odpowiada za brak możliwości pobrania Aplikacji Żappka lub aktualizacji Aplikacji Żappka przez Uczestnika na jego urządzenie mobilne z uwagi na niespełnienie wymogów technicznych przez urządzenie mobilne, w tym nieposiadanie odpowiedniej wersji Android/iOS oraz za nieprawidłowe wyświetlanie się treści dotyczących Konkursu w Aplikacji Żappka z uwagi na niezaktualizowanie przez Uczestnika Aplikacji Żappka. Uczestnik może otrzymywać w Aplikacji Żappka informacje dotyczące Konkursu;
 - 3) **Formularz rejestracyjny** – formularz zamieszczony na Stronie Konkursu, służący do rejestracji Uczestnika w Konkursie. Formularz rejestracyjny zawiera następujące pola: imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu komórkowego Uczestnika, kod rejestracyjny, pole do wprowadzenia odpowiedzi na Zadanie konkursowe i oświadczenia, o których mowa w § 2 ust. 1 pkt 3 lit. c Regulaminu;
 - 4) **Komisja konkursowa** – komisja, składająca się z 3 osób – pracowników Organizatora, która wyłoni zwycięzców w Konkursie;
 - 5) **WWtubka** (zwane także **Produktem Promocyjnym**) – tubka z kremem czekoladowo-orzechowym o smaku batona WW o gramaturze 25 g, których producentem jest LOTTE Wedel, zakupione w Sieci sklepów Żabka;
 - 6) **Rejestracja** – prawidłowe, tj. przy użyciu prawdziwych i kompletnych danych wypełnienie Formularza rejestracyjnego i przesłanie go przez użycie opcji „Wyślij”;
 - 7) **Strona Konkursu** – strona o adresie wycisnijkreatywnosc.pl/, której administratorem jest Organizator;
 - 8) **Uczestnik** – działająca jako konsument osoba fizyczna, która ukończyła 13 lat (uczestnictwo osób niepełnoletnich jest możliwe wyłącznie za pisemną zgodą rodzica lub opiekuna prawnego), dokonująca Zakupu Produktu Promocyjnego jako konsument w rozumieniu art. 22¹ kodeksu cywilnego, która spełniła wszystkie warunki określone w § 2 ust. 1 Regulaminu. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy E.Wedel lub Organizatora oraz członkowie ich rodzin, przez których rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
 - 9) **Zadanie konkursowe** – odpowiedź na pytanie „WWtubka jest jak, bo ma wszystko czego chce”.
 - 10) **Zakup Produktu Promocyjnego** – zakup 3 sztuk WWtubek, w terminie od 29 lipca do 04 sierpnia 2026 r. w sieci sklepów Żabka na jednym lub kilku paragonach.
5. Konkurs będzie prowadzony na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Treść Regulaminu jest udostępniona w siedzibie Organizatora, a także na Stronie Konkursu. Informacje o Konkursie można uzyskać pod numerem telefonu 22 299 45 30 (czynny w dniach od poniedziałku do piątku w godz. 9-17 w dni robocze, opłata za połączenie według cennika operatora).

§ 2. Zasady uczestnictwa w Konkursie

1. W Konkursie może wziąć udział Uczestnik, który łącznie spełnia następujące warunki:
 - 1) ukończył 13 lat, a jeśli nie ukończył 18 lat, posiada pisemną zgodę rodzica lub opiekuna prawnego na udział w Konkursie;
 - 2) dokona Zakupu Produktu Promocyjnego w terminie **od dnia 29 lipca do dnia 04 sierpnia 2026r. tj. w Czasie Trwania Konkursu** w dowolnym sklepie Żabka;
 - 3) dokona Rejestracji w Konkursie na Stronie Konkursu **od dnia 29 lipca do dnia 06 sierpnia 2026r. tj. w Czasie Trwania Konkursu** poprzez:
 - a) wypełnienie Formularza rejestracyjnego o wskazane dane;
 - b) wykonanie Zadania konkursowego zgodnie z § 3 ust. 2;
 - c) złożenie w Formularzu rejestracyjnym oświadczeń wymaganych do wzięcia udziału i przeprowadzenia Konkursu dotyczących zaakceptowania Regulaminu, zgody na przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych Uczestnika, których treść jest zawarta w Załączniku nr 1 do Regulaminu, w celu niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu i wyłonienia Laureatów Konkursu („**Laureat**”) oraz oświadczenia w przedmiocie autorstwa Zadania konkursowego oraz udzielania Organizatorowi i Partnerowi Konkursu, LOTTE Wedel Sp. z o.o., licencji na wykorzystanie odpowiedzi udzielonej w ramach Zadania konkursowego udostępnionego Organizatorowi w Formularzu,
 - d) przesłanie wypełnionego w powyższy sposób Formularza rejestracyjnego poprzez wciśnięcie przycisku „Wyślij”.

Po przesłaniu Formularza rejestracyjnego Uczestnik otrzymuje informację o objęciu go Konkursem, w postaci potwierdzenia na ekranie komputera oraz w postaci e-maila, przesłanego na adres podany przez Uczestnika w Formularzu rejestracyjnym.
2. Zgłoszenia do Konkursu (Formularz rejestracyjny) wypełnione nieprawidłowo, w sposób niepełny lub też zawierające nieprawdziwe dane, nie będą uwzględniane.
3. Rejestracji w Konkursie można dokonać dowolną ilość razy, z zastrzeżeniem każdorazowego spełnienia wszystkich warunków określonych w § 2 ust.1.
4. Rejestracja w Konkursie przez Uczestnika jest równoznaczna z akceptacją przez niego postanowień niniejszego Regulaminu.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu, w tym pozbawienia prawa do Nagrody Uczestników oraz uniemożliwienia wzięcia udziału w Konkursie osobom, które w związku z udziałem w Konkursie podejmują działania sprzeczne z prawem, postanowieniami Regulaminu, sprzeczne z zasadami współżycia społecznego, obyczajami, a w szczególności:
 - a) nie działają osobiście, ale przez osoby trzecie;
 - b) nie ukończyli 13 lat, a w przypadku Uczestników, którzy nie ukończyli 18 lat, nie mają pisemnej zgody rodzica lub opiekuna prawnego na udział w Konkursie;
 - c) adres e-mailowy Uczestnika lub jego skrót stanowi wyraz wulgaryzm lub powszechnie uznawany za obelżywy;
 - d) podejmują próby obejścia zabezpieczeń Strony Konkursowej albo wykorzystania jej luki lub wpływają w jakikolwiek inny sposób na jej działanie;
 - e) biorą udział w Konkursie posługując się nieistniejącym adresem e-mail lub nieprawdziwym imieniem lub nazwiskiem danej osoby.
6. W celu wyjaśnienia wątpliwości, o których mowa w ust. 5 powyżej Organizator może skontaktować się z Uczestnikiem za pomocą danych pozostawionych przez Uczestnika w Formularzu rejestracyjnym celem wyjaśnienia wątpliwości jego udziału w Konkursie.
7. Każdy Uczestnik ma prawo do odstąpienia od uczestnictwa w Konkursie. W tym celu Uczestnik musi w terminie do 14 dni od daty Rejestracji w Konkursie zgodnie z § 2 ust. 1 pkt 3 przesłać oświadczenie o odstąpieniu drogą elektroniczną na adres kontakt@wycisnijkreatywnosc.pl albo w formie papierowej na adres Organizatora: Agencja Hagen, ul. Sabały 60, 02-174 Warszawa. Wzór oświadczenia o odstąpieniu od Konkursu stanowi Załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu.

§ 3. Nagrody i zasady ich przyznawania

1. Nagrody w Konkursie („**Nagrody**”) stanowią:
 - a) Nagroda główna („**Nagroda główna**”) – **Konsola Sony PlayStation 5 Digital Slim E Chassis (PS5) 825GB o wartości 2 499 zł** oraz nagroda dodatkowa w wysokości 250 zł, która będzie przekazywana bezpośrednio do właściwego Urzędu Skarbowego na pokrycie zobowiązania podatkowego Laureata, powstającego z tytułu przekazania Nagrody. W Konkursie przewidziane są **3 Nagrody Główne**.
 - b) Nagroda II stopnia („**Nagroda II stopnia**”) w postaci **Fotela Genesis Nitro 800** o wartości 869 zł oraz nagroda dodatkowa w wysokości 87 zł, która będzie przekazywana bezpośrednio do właściwego Urzędu Skarbowego na pokrycie zobowiązania podatkowego Laureata, powstającego z tytułu przekazania Nagrody. W Konkursie przewidzianych jest **15 Nagród II stopnia**.

- c) Nagroda III stopnia („**Nagroda III stopnia**”) w postaci **karty podarunkowej do Steam**, której doładowanie po przypisaniu do portfela jest bezterminowe, o wartości 110 zł. W Konkursie przewidzianych jest **50** Nagród III stopnia.
2. Komisja konkursowa wybierze Laureatów Nagród spośród Uczestników, którzy:
 - a) spełnią wszystkie warunki określone w § 2 ust. 1 Regulaminu,
 - b) wykonają Zadanie konkursowe, tj. **w Czasie trwania Konkursu**, w terminie **od dnia 29 lipca do dnia 06 sierpnia 2026r.** podczas dokonywania Rejestracji w Konkursie załączą swoją wersję odpowiedzi na Zadanie konkursowe czyli: „odpowiedz na pytanie „WWtubka jest jak, bo ma wszystko czego chce”

Zadanie Konkursowe musi stanowić przejaw osobistej twórczości Uczestnika, nie może godzić w dobra osobiste Organizatora Konkursu, E.Wedel ani naruszać praw osób trzecich, a także ogólnie przyjętych norm obyczajowych. W szczególności dotyczy to treści powszechnie uznawanych za wulgarne i obraźliwe, zawierających nagość, pornografię, erotykę, obscenicznym, obrażających uczucia innych osób, w tym również uczucia religijne, przedstawiających przemoc albo materiały o tematyce rasistowskiej, naruszające prawo do prywatności oraz treści zawierających materiały chronione prawami wyłącznymi (np. prawami autorskimi) bez zgody uprawnionych.

3. Laureatami Nagród zostaną Uczestnicy, którzy spełnią wszystkie warunki określone w § 2 ust. 1 Regulaminu oraz najlepiej, tzn. najbardziej oryginalnie i atrakcyjnie wykonają Zadanie konkursowe, określone w §1 ust. 4 pkt. 9.
4. Komisja konkursowa wyłoni 3 Laureatów Nagrody głównej, 15 Laureatów Nagrody II stopnia i 50 Laureatów Nagrody III stopnia oraz dodatkowo 5 Uczestników Konkursu, którzy w następnej kolejności byłiby uprawnieni do otrzymania Nagród w przypadku braku kontaktu z Laureatami zgodnie § 4 ust. 4. Oznacza to, że Laureaci nie są wyłaniani w drodze losowania.
5. Każdy Uczestnik może zdobyć tylko 1 Nagrodę Główną lub tylko 1 Nagrodę II stopnia lub tylko 1 Nagrodę III stopnia w Konkursie.
6. Weryfikację prawa Uczestnika do uzyskania Nagrody przeprowadzi Organizator na podstawie danych przekazanych mu przez Uczestników. Organizator może poprosić Uczestnika o potwierdzenie ukończenia 18 lat lub przedstawienie pisemnej zgody rodzica lub opiekuna na udział w Konkursie. W przypadku odmowy takiego potwierdzenia lub przesłania zgody rodzica lub opiekuna, Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia Uczestnika z Konkursu, w tym pozbawienia prawa do Nagrody.
7. Organizator może umieścić imię i pierwszą literę nazwiska Laureata na Stronie Konkursu na podstawie zgody wyrażonej przez Laureata podczas Rejestracji.
8. Uczestnik nie może przenieść prawa do otrzymania Nagrody na osoby trzecie, ani nie przysługuje mu prawo wymiany Nagrody na inną nagrodę.

§ 4. Wydanie Nagród w Konkursie

1. Laureat każdej Nagrody zostanie poinformowany przez Organizatora o przyznaniu Nagrody za pomocą wiadomości przesłanej z adresu kontakt@wycisnijkreatywnosc.pl na adres e-mail podany przez niego w Formularzu rejestracyjnym do dnia 25.08.2026 r.
2. W celu odbioru Nagrody głównej oraz Nagrody II stopnia Laureat wraz z informacją o zdobyciu Nagrody zostanie poproszony o przesłanie w wiadomości zwrotnej adresu korespondencyjnego do wysłania Nagrody. Wiadomość zostanie przesłana z adresu e-mail kontakt@wycisnijkreatywnosc.pl. Laureat przekaze adres korespondencyjny do otrzymania Nagrody do dnia 06.09.2026 r.
3. Nagrody III stopnia zostaną wysłane przesyłką kurierską na koszt Organizatora na adresy Laureatów podane zgodnie z § 4 ust. 3 do 18.09.2026 r. Kurier podejmie próbę dostarczenia przesyłki w ciągu 4 dni roboczych. Druga próba dostarczenia Nagrody odbędzie się w ciągu 2 dni roboczych licząc od dnia pierwszej, nieudanej próby dostarczenia Nagrody. W przypadku 2-krotnego nie odebrania przesyłki Laureat traci prawo do otrzymania Nagrody, a Nagroda przechodzi na następnego w kolejności Uczestnika, który byłby uprawniony do otrzymania Nagrody zgodnie z § 3 ust. 4.
4. Każdy Laureat Nagrody zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail od Organizatora Konkursu nie trafiła do skrzynki mailowej Laureata zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci”/„spam”/„oferty”/„powiadomienia” itp. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność doręczenia wyżej wymienionej wiadomości z powodu podania przez Laureata błędnego adresu e-mail lub zmiany adresu e-mail w trakcie trwania Konkursu.
5. Wydanie Nagród nastąpi zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi.

§ 5. Postępowanie reklamacyjne

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu można zgłaszać na piśmie na adres Organizatora: Agencja Hagen, ul. Saboty 60, 02-174 Warszawa z dopiskiem „REKLAMACJA” (**dopisek nie jest obowiązkowy**) lub na adres e-mail: kontakt@wycisnijkreatywnosc.pl
2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres oraz adres e-mail reklamującego (jeśli chce, aby odpowiedź została mu przekazana e-mailem), jak również opis i przyczyny reklamacji.
3. Reklamacje będą rozpatrywane niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Odpowiedź na reklamację zostanie przekazana na piśmie lub w przypadku złożenia takiego wniosku przez reklamującego na jego adres e-mail.

4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję Konkursową na podstawie niniejszego Regulaminu. Niezależnie od skorzystania z postępowania reklamacyjnego, Uczestnik może skorzystać z drogi sądowej, zgodnie z § 7 Regulaminu.

§ 6. Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Konkursu jest Organizator.
2. Dane osobowe Uczestników Konkursu przetwarzane są zgodnie z przepisami dotyczącymi ochrony danych osobowych obowiązującymi w Rzeczypospolitej Polskiej oraz Unii Europejskiej, w zakresie i celu niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu, sprawdzenia spełniania warunków uczestnictwa w Konkursu oraz warunków otrzymania Nagrody i wydania Nagrody, a przetwarzanie nie narusza praw i wolności osoby, której dane dotyczą i odbywa się po zapoznaniu się przez Uczestnika z treścią Regulaminu i po zaakceptowaniu go na podstawie zgody wyrażonej przez Uczestnika (na podstawie art. 6 ust. 1 pkt a) Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”) oraz w zakresie, w jakim jest to wymagane w celu wypełnienia przez Organizatora obowiązków prawnych ciążyących na Organizatorze (na podstawie art. 6 ust. 1 pkt c) RODO).
3. Przekazanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne jednak niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie. Uczestnik, na etapie składania Formularza rejestracyjnego akceptuje Regulamin Konkursu i wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych (art. 6 ust. 1 pkt a) RODO).
4. Uczestnik Konkursu ma prawo żądania dostępu do danych (art. 15 RODO), żądania sprostowania (art. 16 RODO), żądania ich usunięcia (art. 17 RODO) lub żądania ograniczenia przetwarzania (art. 18 RODO), przenoszenia danych (art. 20 RODO), prawo wniesienia sprzeciwu (art. 21 RODO), prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże jest ono warunkiem uczestniczenia w Konkursie i otrzymania Nagrody oraz spełnienia wymogów wynikających z przepisów prawa. Niepodanie tych danych osobowych będzie skutkowało brakiem możliwości uczestniczenia w Konkursie i ubiegania się oraz otrzymania Nagrody. W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych jest zgoda, Uczestnik ma prawo wycofania zgody. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem do przetwarzania danych, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
5. Dane osobowe Uczestnika przetwarzane są w związku z: przeprowadzeniem Konkursu, weryfikacji uprawnienia do otrzymania Nagrody i wydania Nagrody oraz do rozpatrzenia ewentualnych reklamacji Uczestnika.
6. W przypadku niezgodnego z prawem przetwarzania danych osobowych przez Organizatora Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
7. Organizator powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym można skontaktować się telefonicznie pod numerem 22 115 46 34 lub mailowo pod adresem iod@agencjahagen.pl
8. Organizator zastrzega sobie prawo do udostępniania lub przekazania danych osobowych Uczestnika Konkursu podmiotom upoważnionym na podstawie właściwych przepisów prawa: organom ścigania, urzędom, sądom lub innym podmiotom upoważnionym do takiego udostępnienia lub przekazania na podstawie przepisów prawa w zakresie i celu wymaganym przez te podmioty i przepisy prawa.
9. Dane osobowe dotyczące Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez czas trwania Konkursu oraz przez okres 1 roku od dnia zakończenia (na potrzeby rozstrzygania ewentualnych roszczeń). Dane mogą być też przetwarzane w ramach dokumentów księgowych przez okres wymagany przepisami prawa. (art. 6 ust. 1 pkt c) RODO.)

§ 7. Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin podlega prawu obowiązującemu na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa. W relacjach Organizatora z konsumentem stosuje się język polski.
2. Sąd właściwy dla rozstrzygania sporów związanych z wykonywaniem Regulaminu wnoszący pozew może ustalić na podstawie przepisów ustawy z dnia 8 grudnia 1964 r. Kodeks postępowania cywilnego (tj. Dz.U. z 2019 r., poz. 1460, z późn. zm.), której tekst jest dostępny m.in. w serwisie internetowym Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej <http://isap.sejm.gov.pl/>.
3. Właściwości sądu dotyczą przepisy art. 15 – 46 ww. kodeksu.
4. Konsument może wykorzystać platformę ODR (platformę internetowego systemu rozstrzygania sporów między konsumentami i przedsiębiorcami w ramach Unii Europejskiej pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>) w celu rozstrzygnięcia sporów w związku z zawartą internetowo/elektronicznie Umową. Platforma ODR umożliwia przekazywanie przez konsumenta skargi uprawnionemu podmiotowi (podmiotowi zajmującemu się pozasądowym rozwiązywaniem sporów).
5. Organem nadzoru właściwym w sprawach ochrony konsumentów jest Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów z siedzibą w Warszawie, przy ul. Plac Powstańców Warszawy 1, 00-950 Warszawa. W sprawach indywidualnych bezpłatną pomoc prawną konsumenci mogą uzyskać u miejskich lub powiatowych rzeczników konsumentów.

Załącznik nr 1 do Regulaminu Konkursu „Wyciśnij kreatywność”

Klauzula obowiązkowa:

Oświadczam, że zapoznałem się z Regulaminem Konkursu „Wyciśnij kreatywność” i akceptuję jego postanowienia.

Klauzula obowiązkowa:

Oświadczam, że mam ukończone 13 lat. W przypadku braku ukończonych 18 lat, posiadam pisemną zgodę rodzica lub opiekuna prawnego na udział w Konkursie.

Klauzula obowiązkowa:

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez spółkę Hagen Sp. z o.o. z siedzibą w Michałowicach ul. Polna 16, kod pocztowy: 05-816, tel. 22 115 46 34, e-mail: kontakt@agencjahagen.pl, zarejestrowaną w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS 0000383723, NIP: 5342468648, REGON: 142893350, kapitał zakładowy w wysokości 60 000 zł (będącą Organizatorem Konkursu „Wyciśnij kreatywność”, dalej „Konkurs”) wskazanych w Formularzu rejestracyjnym, w zakresie i celu niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu, weryfikacji spełniania warunków uczestnictwa w Konkursie oraz warunków otrzymania Nagrody i wydania Nagrody w Konkursie.

Klauzula obowiązkowa:

Udzielam nieodpłatnej, nieograniczonej terytorialnie ani czasowo licencji na publiczne udostępnianie pracy z Zadania konkursowego przez Organizatora oraz Partnera Konkursu – LOTTE Wedel Sp. z o.o. przesłanego przeze mnie w Konkursie „Wyciśnij kreatywność” na potrzeby realizacji Konkursu oraz w celach marketingowych jak również na potrzeby wszystkich czynności koniecznych dla udostępnienia odpowiedzi i realizacji Konkursu, w tym w szczególności wprowadzania do sieci komputerowych, Internetu, wielokrotne utrwalanie i zwielokrotnianie, a także na przekazanie odpowiedzi w celu jej oceny przez Komisję Konkursową oraz na przygotowywanie na swoje potrzeby, w szczególności na obróbkę redakcyjną i komputerową.

Wyrażam zgodę na wielokrotne, nieodpłatne wykorzystywanie pracy przesłanej w Zadaniu konkursowym (z prawem sublicencji) bez ograniczeń terytorialnych, ilościowych i czasowych oraz opublikowanie na stronie Partnera Konkursu lub w mediach społecznościowych Partnera Konkursu, a także na ich wykorzystywanie przez Partnera Konkursu w celach marketingowych i promocyjnych w tym w szczególności na utrwalanie i zwielokrotnianie, a także rozpowszechnianie odpowiedzi poprzez publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności w sieciach komputerowych i Intranecie, TV, oraz na przygotowywanie na swoje potrzeby, w szczególności na obróbkę redakcyjną i komputerową, aby każdy mógł mieć do nich dostęp, jak również wykorzystanie w sieci Internet i innych sieciach komputerowych, w tym zamieszczanie zdjęcia na stronach internetowych, w mediach społecznościowych (m.in. Facebook, Twitter, Instagram), nadawanie przy pomocy sieci multimedialnej, wizji przewodowej lub bezprzewodowej, w ramach jakichkolwiek działań promujących Konkurs, w tym w zakresie reklamy i promocji sprzedaży.

Załącznik nr 2 do Regulaminu Konkursu „Wyciśnij kreatywność”

Dane Uczestnika:

Imię

Nazwisko

adres e-mail

nr telefonu

Oświadczenie o odstąpieniu od Konkursu „Wyciśnij kreatywność”

Oświadczam, że odstępuję od Konkursu „Wyciśnij kreatywność”, do której przystąpiłem/am w momencie wypełnienia Formularza rejestracyjnego.

Data

Podpis Uczestnika